



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АДМИНИСТРАЦИЯ
АСКИЗСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ

РОССИЯ ФЕДЕРАЦИЯЗЫ
ХАКАС РЕСПУБЛИКАЗЫНЫН
АСХЫС АЙМАҒЫНЫН
МУНИЦИПАЛЬНАЙ
УСТАҒ-ПАСТАА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

ОТ 29.12.2025

с. Аскиз

№ 796-п

**О внесении изменений в
Муниципальную программу
«Развитие торговли в Аскизском
районе Республики Хакасия»,
утверждённую постановлением
Администрации Аскизского района
Республики Хакасия от 13.11.2020 № 876-п**

Руководствуясь ст.ст. 35, 40 Устава Аскизского муниципального района Республики Хакасия от 20.12.2005г., Администрация Аскизского муниципального района Республики Хакасия постановляет:

1. Внести изменения в Муниципальную программу «Развитие торговли в Аскизском районе Республики Хакасия», утверждённую постановлением Администрации Аскизского района Республики Хакасия от 13.11.2020 № 720-п, изложив её в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Направить настоящее постановление для официального опубликования и разместить на официальном сайте Администрации Аскизского муниципального района Республики Хакасия.

Врип Главы Администрации



Е.Ю. Костяков

Утверждена
Постановлением
Администрации Аскизского
муниципального района
Республики Хакасия
от 29.12.2020 № 796-П

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«Развитие торговли в Аскизском районе Республики Хакасия»**

ПАСПОРТ

Основания для разработки программы	Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (с последующими изменениями); Закон Республики Хакасия от 01.07.2011 № 60-ЗРХ «О государственном регулировании торговой деятельности в Республике Хакасия» (с последующими изменениями);
Ответственный исполнитель	Администрация Аскизского муниципального района Республики Хакасия
Цель	решение проблем в сфере торговли, определение основных направлений развития торговли и мероприятий, содействующих развитию торговли на территории Аскизского муниципального района Республики Хакасия
Задачи	совершенствование правового регулирования в сфере торговли; формирование современной инфраструктуры торговли и эффективной торговой системы в Аскизском муниципальном районе Республики Хакасия в целом; стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность;
Сроки реализации	2021–2028 годы
Объем и источники финансирования	финансирование не предусмотрено

Показатели
эффективности
(целевые
индикаторы)
по годам

обеспеченность населения Аскизского муниципальном
района Республики Хакасия площадью стационарных
торговых объектов, м² (в расчете на 1000 человек):

2021 год – 286,0;

2022 год – 286,0;

2023 год – 286,0;

2024 год – 286,0;

2025 год – 286,0;

2026 год – 286,0;

2027 год - 286,0;

2028 год – 286,0;

оборот розничной торговли, млн. рублей:

2021 год – 1225,4;

2022 год – 1347,0;

2023 год – 1771,3;

2024 год – 1977,2;

2025 год – 2248,0;

2026 год – 2502,1;

2027 год – 2706,2;

2028 год – 2921,4;

темпы роста оборота розничной торговли (в сопоставимых
ценах), процентов:

2021 год – 101,5;

2022 год – 102,0;

2023 год – 114,4;

2024 год – 101,9;

2025 год – 104,5;

2026 год – 106,0;

2027 год – 104,0;

2028 год – 104,0;

оборот розничной торговли в расчете на душу населения,
тыс. рублей:

2021 год – 33,7;

2022 год – 37,0;

2023 год – 36,8;

2024 год – 43,5;

2025 год – 59,5;

2026 год – 66,4;

2027 год – 72,0;

2028 год – 78,1.

Ожидаемые
конечные
результаты

увеличение темпа роста оборота розничной торговли
(в сопоставимых ценах) к 2028 году – до 107,9 % к
предыдущему году;

достижение показателя оборота розничной торговли в
расчете на душу населения к 2028 году – 6,1 тыс. рублей;

увеличение темпа роста оборота оптовой торговли
(в сопоставимых ценах) к 2028 году – до 100,0% к
предыдущему году;

обеспечение к 2028 году населения Республики Хакасия

площадью стационарных торговых объектов не менее 286 м² на 1000 человек;

Система
управления

управление реализацией программы осуществляется ее ответственным исполнителем и включает текущую работу по обеспечению координации деятельности ответственного исполнителя

1. Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программным методом

Торговля – один из социально значимых видов экономической деятельности Аскизского муниципального района Республики Хакасия, удовлетворяющий потребности отраслей экономики в произведенной продукции, обеспечивающий доступность товаров для населения, формирующий конкурентную среду и поддержку местных производителей товаров. Это особая сфера экономики района, которая характеризует уровень благосостояния населения и обеспечивает социально-экономическое развитие.

Для привлечения покупателей разрабатываются различные системы скидок, системы накопления бонусов и т. д. Для удобства покупателей создаются новые формы оплаты товаров с использованием кредитных и дебитных банковских карт, новая система бесконтактной оплаты товаров также пользуется огромным спросом у покупателей.

Рост цен в текущем году привел к значительным изменениям в потребительских предпочтениях. Новая модель поведения на торговом рынке характеризуется увеличением объема продаж на торговых предприятиях эконом-класса и его уменьшением в более дорогих сегментах торговли.

Наличие достаточного количества торговых площадей разнообразных форматов обеспечивает географическую доступность товаров для населения, разнообразие ассортиментных позиций, предлагаемых потребителям. Уровень обеспеченности населения площадью торговых объектов входит в число индикаторов, отражающих качество жизни населения района.

2. Основные задачи и цель Программы

Основными целями и задачами являются обеспечение высокого уровня и качества жизни населения Аскизского муниципального района на основе повышения конкурентоспособности экономики, обеспечивающей экономический рост района, увеличение его жизненного потенциала на основе динамичного, сбалансированного развития экономики в долгосрочной перспективе, укрепление позиций Аскизского муниципального района среди субъектов Республики Хакасия. Социально-экономическое положение Аскизского муниципального района к 2030 году должно характеризоваться реальным улучшением параметров качества жизни населения. Стратегические задачи и цели планируется достигнуть, в том числе и путём реализации мероприятий Муниципальной программы «Развитие торговли в Аскизском районе Республики Хакасия» (далее – Муниципальная программа).

Цель Муниципальной программы - решение проблем в сфере торговли, определение основных направлений развития торговли и мероприятий, содействующих развитию торговли на территории Аскизского муниципального района.

Задачи Программы:

- совершенствование правового регулирования в сфере торговли;
- формирование современной инфраструктуры торговли и эффективной торговой системы в Аскизском муниципальном районе в целом;

Задача 1. Формирование современной инфраструктуры торговли и эффективной торговой системы в Аскизском муниципальном районе в целом

Одной из наиболее острых проблем, препятствующих развитию сектора торговли в Аскизском муниципальном районе Республики Хакасия, является недостаточный уровень развития инфраструктуры розничной торговли, неприспособленность инфраструктуры для развития современных форматов торговли, недостаточные темпы и объемы строительства новых торговых площадей. К проблемам в области инфраструктуры розничной торговли относятся и слабые хозяйственные связи между производителями и организациями торговли; недостаточный уровень развития кооперации; наличие большого числа посредников между производителями и торговыми организациями.

Решение поставленной задачи будет достигнуто посредством проведения ежегодного мониторинга обеспеченности населения Аскизского муниципального района Республики Хакасия площадью торговых объектов, опубликования результатов его проведения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», что позволит проводить работу по отслеживанию текущей ситуации с целью недопущения снижения показателя по информированию населения и всех заинтересованных лиц о фактической обеспеченности площадью торговых объектов; реализации мероприятия по развитию нестационарной и ярмарочной торговли, в том числе и нестационарных торговых объектов по распространению печатной продукции; реализации мероприятия по предоставлению в аренду имущества, относящегося к муниципальной собственности Аскизского муниципального района Республики Хакасия, торгующим организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим торговую деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка), что приведет к увеличению количества объектов стационарной торговли (вне рынка), а также других мероприятий.

Обеспечение ценовой доступности товаров для всех социальных групп населения является одной из главных социальных проблем развития торговли Аскизского муниципального района в ближайшей и среднесрочной перспективе.

В рамках поставленной задачи предполагается проведение ежегодного мониторинга качества потребительских товаров, реализуемых на территории Аскизского муниципального района Республики Хакасия, нарушений норм и правил торговли, опубликование результатов его проведения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Задача 2. Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и организация их взаимодействия с хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров на территории Аскизского муниципального района Республики Хакасия

В рамках второй задачи предполагается организация и проведение выставок, выставок-продаж, ярмарок и иных мероприятий организующего характера, содействие выставочно-ярмарочной деятельности в целях развития каналов прямой доставки продукции потребителю, обеспечения взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров, а также проведение семинаров-совещаний с участием сельхозтоваропроизводителей района и местных представителей

торговых сетей в целях организации их взаимодействия и разъяснения проблемных вопросов.

Также Муниципальной программой предусмотрены мероприятия по развитию сельской торговли. В качестве ответного шага в условиях конкуренции с крупными розничными продавцами малые предприятия объединяются в кооперативы – увеличивают масштаб операций, а также минимизируют негативные эффекты свойственной малому бизнесу ограниченности трудовых и инвестиционных ресурсов.

Основной целью оказания поддержки сельскохозяйственным потребительским кооперативам, организациям потребительской кооперации, осуществляющим торгово-закупочную деятельность в сельской местности, является содействие в обеспечении доступа на новые рынки, расширении ассортимента, обеспечении доступа к новым технологиям, наращивании мощностей и снижении издержек.

3. Ожидаемые результаты реализации Муниципальной программы и целевые индикаторы (показатели эффективности реализации Муниципальной программы)

Посредством реализации программных мероприятий планируется увеличение темпов роста показателей социально-экономического развития Аскизского муниципального района Республики Хакасия: достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения Аскизского муниципального района площадью стационарных торговых объектов (в расчете на 1000 человек); повышение доступности товаров для населения; формирование торговой инфраструктуры с учетом многообразия видов и типов торговых объектов, форм, способов торговли и потребностей населения Аскизского муниципального района.

В соответствии с частью 4 статьи 18 Закона о регулировании торговой деятельности определены следующие основные индикаторы, характеризующие ожидаемые результаты реализации Муниципальной программы:

- достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;
- повышение доступности товаров для населения;
- формирование торговой инфраструктуры с учетом видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения;
- создание условий для увеличения спроса на товары российских производителей товаров.

Показатель «Достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов» – недопущение снижения показателя норматива минимальной обеспеченности населения Аскизского муниципального района площадью стационарных торговых объектов – 286 м² на 1000 человек.

Показатель «Формирование торговой инфраструктуры с учетом многообразия видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения (количество торговых объектов различных форматов)» определяется на основе данных государственного статистического наблюдения по значению составляющих его дополнительных показателей: оборот розничной торговли; оборот розничной торговли в расчете на душу населения.

Показатели (целевые индикаторы) Муниципальной программы с расшифровкой плановых значений по годам ее реализации представлены в Приложении 1.

4. Перечень мероприятий Муниципальной программы

Мероприятия, направленные на комплексное решение задач, указанных в разделе 2 Муниципальной программы, реализуются в соответствии с перечнем программных мероприятий Приложение 1).

5. Ресурсное обеспечение Муниципальной программы

Финансирование не предусмотрено.

6. Срок реализации Муниципальной программы

Срок реализации Программы: 2021–2028 годы.

7. Система управления и контроля за реализацией Муниципальной программы

Управление и контроль за реализацией Муниципальной программы осуществляет экономический отдел Администрации Аскизского муниципального района Республики Хакасия.

ПЕРЕЧЕНЬ
мероприятий муниципальной программы «Развитие торговли
в Аскизском районе»

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель (по согласованию)	Срок		Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание)	Связь с показателями Программы (достижение показателей эффективности (целевых индикаторов)
			начала реа- лиза- ции	окон- чания реали- зации		
1	2	3	4	5	6	7
1. Задача «Формирование современной инфраструктуры торговли и эффективной торговой системы в Аскизском районе Республики Хакасия»						
1.1	Проведение мониторинга обеспеченности населения Аскизского района Республики Хакасия площадью торговых объектов, опубликование результатов его проведения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Администрация Аскизского района Республики Хакасия	2021 год	2028 год	Недопущение снижения показателя фактической обеспеченности населения Аскизского района Республики Хакасия площадью торговых объектов	Увеличение показателя обеспеченности населения площадью торговых объектов
1.2	Развитие нестационарной и ярмарочной торговли, в том числе и нестационарных торговых объектов по распространению печатной продукции	Администрация Аскизского района Республики Хакасия	2021 год	2028 год	Увеличение количества объектов нестационарной и ярмарочной, в том числе и нестационарных торговых объектов по распространению печатной продукции; создание условий для увеличения спроса на товары российских производителей товаров	Увеличение показателя объема продаж товаров на розничных рынках и ярмарках;
1.3	Предоставление в аренду имущества, относящегося к муниципальной собственности Аскизского района, торгующим	Администрация Аскизского района Республики Хакасия	2021 год	2028 год	Увеличение количества объектов стационарной торговли (вне рынка)	Увеличение показателя оборота розничной торговли торгующих организаций и

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель (по согласованию)	Срок		Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание)	Связь с показателями Программы (достижение показателей эффективности (целевых индикаторов)
			начала реа- лиза- ции	окон- чания реали- зации		
1	2	3	4	5	6	7
2.1	Организация и проведение выставок, выставок-продаж, ярмарок в целях стимулирования деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и обеспечения взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров	Администрация Аскизского района Республики Хакасия	2021 год	2028 год	Развитие каналов прямой доставки продукции потребителю; создание условий для увеличения спроса на товары российских производителей товаров	Увеличение показателей: объем продаж товаров на розничных рынках и ярмарках; оборот розничной торговли; оборот розничной торговли в расчете на душу населения; темп роста оборота розничной торговли; оборот оптовой торговли

Пояснительная записка к проекту постановления Администрации
Аскизского района Республики Хакасия «О внесении изменений в муниципальную
программу «Развитие торговли в Аскизском районе Республики Хакасия»,
утверждённую постановлением Администрации Аскизского района Республики
Хакасия от 13.11.2020 № 720-п

В постановление Администрации Аскизского района Республики Хакасия «О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие торговли в Аскизском районе Республики Хакасия», утверждённую постановлением Администрации Аскизского района Республики Хакасия от 13.11.2020 № 720-п вносятся уточнения 2025 года, и плановый период 2026-2028 годов. Муниципальная программа «Развитие торговли в Аскизском районе Республики Хакасия» без финансирования.