



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АДМИНИСТРАЦИЯ
АСКИЗСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ

РОССИЯ ФЕДЕРАЦИЯЗЫ
ХАКАС РЕСПУБЛИКАЗЫНЫН
АСХЫС АЙМАҒЫНЫН
МУНИЦИПАЛЬНАЙ
УСТАҒ-ПАСТАА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 03.07.2026

с. Аскиз

№ 407-п

Об утверждении Перечня товарных рынков и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Аскизском районе на 2026–2030 годы

Во исполнение, подпункта «в» пункта 8 Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», распоряжения Правительства Российской Федерации от 08.10.2025 № 2816-р «Об утверждении Национального плана ("дорожной карты") развития конкуренции в РФ на 2026 - 2030 гг.», распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», в целях реализации мероприятий по внедрению на территории Аскизского района Республики Хакасия стандарта развития конкуренции, руководствуясь ст.ст. 35, 40 Устава Аскизского муниципального района Республики Хакасия от 20.12.2005г., **Администрация Аскизского муниципального района Республики Хакасия постановляет:**

1. Утвердить Перечень товарных рынков (приложение 1) и План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Аскизском муниципальном районе Республики Хакасия на 2026–2030 годы (приложение 2).

2. Структурным подразделениям Администрации Аскизского муниципального района Республики Хакасия, ответственным за исполнение Плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в Аскизском муниципальном районе Республики Хакасия на 2026–2030 годы обеспечить представление отчетов о реализации Плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в Аскизском муниципальном районе Республики Хакасия на 2026–2030 годы в экономический отдел Администрации Аскизского муниципального района Республики Хакасия один раз в полугодие до 05 июля текущего года (за 1 полугодие) и до 30 января года, следующего за отчетным (за год).

3. Экономическому отделу Администрации Аскизского муниципального района Республики Хакасия осуществлять мониторинг реализации Плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в Аскизском муниципальном районе Республики Хакасия на 2026–2030 годы на основании материалов, представленных структурными подразделениями

4. Признать утратившими силу Распоряжение Администрации Аскизского района Республики Хакасия от 07.02.2022 №43-р «Об утверждении Перечня товарных рынков и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Аскизский районе в 2022–2025 годах».

5. Направить настоящее постановление для официального опубликования и разместить на официальном сайте Администрации Аскизского муниципального района Республики Хакасия.

Врп Глав Администрации



Е.Ю. Костяков

УТВЕРЖДЕН
постановлением Администрации
Аскизского муниципального района
Республики Хакасия

от 03.07.2026 № 407-п

ПЕРЕЧЕНЬ

товарных рынков для содействия развитию конкуренции
в Аскизском муниципальном районе Республики Хакасия

№ п/п	Наименование товарного рынка	Ответственный орган за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции
1	2	3
1	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Управление сельского хозяйства администрации Аскизского района
2	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации Аскизского района
3	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Экономический отдел Администрации Аскизского муниципального района Республики Хакасия
4	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Комитет по закупкам администрации Аскизского района
5	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации Аскизского района
6	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Экономический отдел Администрации Аскизского муниципального района Республики Хакасия
7	Рынок гостиничных услуг	Экономический отдел Администрации Аскизского муниципального района Республики Хакасия
8	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Экономический отдел Администрации Аскизского муниципального района Республики Хакасия
9	Рынок ритуальных услуг (дополнительный рынок)	Экономический отдел Администрации Аскизского муниципального района Республики Хакасия

УТВЕРЖДЕН

постановлением Администрации
Аскизского муниципального района
Республики Хакасияот 03.07.2026 № 407-п

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

(«дорожная карта») по содействию развитию конкуренции
в Аскизском муниципальном районе Республики Хакасия на 2026–2030 годы

1. Общие положения

1.1. Поддержка конкуренции гарантируется Конституцией Российской Федерации, является одной из основ конституционного строя Российской Федерации, а также постоянным приоритетом государственной политики.

Развитие конкуренции в экономике является многоаспектной задачей, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений – от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав граждан и национальной политики.

1.2. В плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Аскизском муниципальном районе на 2026–2030 годы определяются мероприятия, оказывающие существенное влияние на развитие конкуренции на товарных рынках Аскизского муниципального района.

Товарный рынок – сфера обращения товаров (работ, услуг), которая включает в себя совокупность товаров, работ или услуг, объединенных по признаку однородности, взаимозаменяемости или функционального назначения, определенная в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД).

Участники товарного рынка – хозяйствующие субъекты вне зависимости от организационно-правовой формы (за исключением самозанятых), поставленные на налоговый учет на территории Аскизского муниципального района, у которых в качестве основного или дополнительного вида деятельности указаны соответствующие товарному рынку коды ОКВЭД.

2. Показатели развития конкуренция

2.1. Ключевой показатель по содействию развитию конкуренции на каждом товарном рынке Аскизского муниципального района (далее – ключевой показатель) – рост к 2030 году индекса конкуренции по отношению к 2025 году.

2.2. Расчет индекса конкуренции осуществляется ежегодно по определяемой Федеральной антимонопольной службой методике по следующим показателям:

- 1) изменение количества участников товарного рынка (Кизмрег);
- 2) изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно (Кпд);
- 3) изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства участников товарного рынка (Кс).

2.3. Базовым годом при расчете указанных показателей является 2024 год.

2.4. Значения показателей, обеспечивающих достижение ключевого показателя (далее – показатели), интерпретируются следующим образом:

1) увеличение (или сохранение) количества участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Аскизском районе в отчетном году, по отношению к количеству участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Аскизском районе в базовом году ($K_{измрег} \geq 1$, чему соответствует 1 присвоенный балл), свидетельствует о низких (приемлемых) барьерах входа на товарный рынок и достаточных условиях для развития конкуренции. Снижение указанного количества ($K_{измрег} < 1$, чему соответствует 0 присвоенных баллов) свидетельствует об обратном;

2) снижение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в отчетном году, по отношению к количеству участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в базовом году ($K_{пд} < 1$, чему соответствует 1 присвоенный балл), является индикатором наличия благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции. Увеличение (или сохранение) указанного количества ($K_{пд} \geq 1$, чему соответствует 0 присвоенных баллов) сигнализирует об обратном;

3) увеличение (или сохранение) количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в отчетном году, по отношению к количеству субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в базовом году ($K_{с} \geq 1$, чему соответствует 1 присвоенный балл), является индикатором наличия благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции. Снижение указанного количества ($K_{с} < 1$, чему соответствует 0 присвоенных баллов) сигнализирует об обратном.

2.5. Планируемые значения показателей:

№ п/п	Наименование товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
			2025 (факт)	2026	2027	2028	2029	2030
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Кизмрег	0	0–1	0–1	0–1	1	1
		Кпд	1	1	1	1	1	1
		Кс	0	0–1	0–1	0–1	1	1
2	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Кизмрег	0	0–1	0–1	0–1	1	1
		Кпд	0	0–1	1	1	1	1
		Кс	0	0–1	0–1	0–1	1	1
3	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Кизмрег	0	0–1	0–1	0–1	1	1
		Кпд	1	1	1	1	1	1
		Кс	1	1	1	1	1	1
		Кпд	1	1	1	1	1	1

		Кс	0	0–1	0–1	0–1	1	1
4	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Кизмрег	0	0–1	0–1	0–1	1	1
		Кпд	0	0–1	1	1	1	1
		Кс	0	0–1	0–1	0–1	1	1
5	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Кизмрег	0	0–1	0–1	0–1	1	1
		Кпд	1	1	1	1	1	1
		Кс	0	0–1	0–1	0–1	1	1
6	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
		Кпд	0	0–1	0–1	1	1	1
		Кс	1	1	1	1	1	1
7	Рынок гостиничных услуг	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
		Кпд	0	0–1	0–1	0–1	1	1
		Кс	1	1	1	1	1	1
8	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
		Кпд	0	0–1	0–1	0–1	1	1
		Кс	1	1	1	1	1	1
9	Рынок ритуальных услуг (данные для расчета значений показателей будут предоставляться исполнительными органами Республики Хакасия)	Кизмрег	0	0–1	0–1	0–1	1	1
		Кпд	0	0–1	0–1	0–1	0–1	1
		Кс	0	0–1	0–1	0–1	1	1

2.6. Индекс конкуренции по каждому товарному рынку в каждом отчетном году может соответствовать одному из следующих рейтинговых классов:

1) высокий уровень – ВУ (сумма присвоенных по показателям баллов равна 3);

2) средний уровень – СУ (сумма присвоенных по показателям баллов равна 1 или 2);

3) низкий уровень – НУ (сумма присвоенных по показателям баллов равна 0).

2.7. Планируемые значения целевого результата развития конкуренции:

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
				2026	2027	2028	2029	2030

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
2	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной	Рост индекса конкуренции	НУ	НУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	сети «Интернет»							
3	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
4	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Рост индекса конкуренции	НУ	НУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
5	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
6	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ	ВУ
7	Рынок гостиничных услуг	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
8	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
90	Рынок ритуальных услуг	Рост индекса конкуренции	НУ	НУ	НУ	НУ	СУ	ВУ

3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

Взаимодействие исполнительных органов Республики Хакасия с Администрацией Аскизского муниципального района Республики Хакасия по исполнению мероприятий по содействию развитию конкуренции, где исполнителем выступает Администрация Аскизского муниципального района Республики Хакасия, осуществляется в пределах их компетенции, в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством Республики Хакасия, иными нормативными правовыми актами, регулирующими вопросы содействия развитию конкуренции.

Исполнительные органы Республики Хакасия и Администрация Аскизского муниципального района Республики Хакасия осуществляют взаимный обмен информацией и документами, необходимыми для выполнения мероприятий по содействию развитию конкуренции, проведение рабочих встреч, заседаний, семинаров, совещаний, иных совместных мероприятий.

3.2. Мероприятия в отдельных отраслях (сферах) экономики Аскизского муниципального района приведены в приложении 1.

3.3. Системные мероприятия по развитию конкуренции в Аскизском муниципальном районе приведены в приложении 2.

Приложение 1
к Плану мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Аскизском муниципальном районе Республики Хакасия на 2026–2030 годы

Мероприятия в отдельных отраслях (сферах) экономики Аскизского района

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок реализации	Ожидаемые результаты	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5	6	7
1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств Объем производства сельскохозяйственной продукции в хозяйствах всех категорий (сельскохозяйственные организации, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели, хозяйства населения) в 2025 году, по предварительным данным, в действующих ценах составил 3326,15 млн руб., или 101% к 2024 году (в сопоставимых ценах). На данный момент основными проблемами являются: низкий уровень развития социальной инфраструктуры на селе, острый дефицит квалифицированных кадров (инженеров, агрономов, зоотехников и т.д.), отток населения из сельской местности, высокая долговая нагрузка на сельскохозяйственных предпринимателей, ограничивающая возможности более быстрого развития						
1.1	Создание публичного реестра свободных земель сельскохозяйственного назначения	Обеспечение прозрачности информации о неиспользуемых участках с использованием геоинформационной системы «Панорама»	Информация на официальных сайтах органов местного самоуправления, акты органов местного самоуправления	1 октября 2026 года	Создание условий для развития конкуренции на товарном рынке	Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации Аскизского района Республики Хакасия (далее – КУМИ)
1.2	Размещение на официальных сайтах Администрации Аскизского муниципального района Республики Хакасия актуальной информации, включая нормативные правовые акты, касающиеся предоставления субсидий	Недостаточная информированность сельхозтоваропроизводителей о государственной поддержке агропромышленного комплекса	Справка	1 октября 2026 года	Информационная поддержка сельхозтоваропроизводителей путем ведения официальных сайтов	Управление сельского хозяйства администрации Аскизского района
1.3	Оказание мер муниципальной	Снижение количества	Постановления,	Ежегодно	Обеспечение равных	

	поддержки в виде субсидий, в том числе малым формам хозяйствования в агропромышленном комплексе	сельхозтоваропроизводителей, получателей мер государственной поддержки	распоряжения Администрации Аскизского муниципального района Республики	условий доступа к мерам поддержки сельхозтоваропроизводителем	Управление сельского хозяйства администрации Аскизского района
1.4	Оказание консультационной помощи предприятиям малых форм хозяйствования по вопросам предоставления субсидий (грантов), а также для содействия в продвижении продукции, произведенной малыми формами хозяйствования	Недостаточная информированность сельхозтоваропроизводителей в сфере производства и реализации сельскохозяйственной продукции	Отчет	Ежегодно (не позднее 5 числа месяца, следующего за отчетным)	Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке сельскохозяйственной продукции
1.5	Создание условий для организации новых и развития существующих сельскохозяйственных предприятий по производству продукции растениеводства, мясного и молочного животноводства	Недостаточная инвестиционная активность производителей сельскохозяйственной продукции из-за высокой себестоимости производства	Нормативный правовой акт	Ежегодно (не позднее 5 числа месяца, следующего за отчетным)	Рост производства сельскохозяйственной продукции, увеличение количества новых фермерских хозяйств
1.6	Развитие прямых связей товаропроизводителей и потребителей сельскохозяйственной продукции путем развития многоформатной торговли	Большое количество посредников между производителями и потребителями продукции агропромышленного комплекса	Нормативный правовой акт	Ежегодно (не позднее 5 числа месяца, следующего за отчетным)	Расширение рынка сбыта сельскохозяйственной продукции
2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Данная отрасль находится в стадии активной модернизации, направленной на обеспечение доступа к сети в малонаселенных пунктах в Республике Хакасия. Ситуация с широкополосным доступом к сети «Интернет» в Аскизском районе Республики Хакасия активно развивается: прокладываются волоконно-оптические линии в удаленных селах; подключается большое количество домохозяйств; высокоскоростная связь внедряется в малых населенных пунктах. Однако проблемы с качеством, скоростью соединения, а также с заменой санкционного оборудования отечественным до сих пор остаются актуальными.					

Реализация федерального проекта Минцифры России запланирована до 2030 года. Основные проблемы: недостаточное покрытие сетей в труднодоступных и сельских районах из-за высокой стоимости и сложных климатических условий, высокие капитальные затраты и быстрый износ инфраструктуры					
2.1	Координация мероприятий по вопросам заключения договоров на предоставление операторам связи объектов недвижимости и земельных участков (в том числе муниципальная собственность на которые не разграничена)	Отсутствие услуг связи в отдаленных населенных пунктах	Протокол заседания рабочей группы	Ежегодно (не позднее 5 числа месяца, следующего за отчетным)	Развитие сетей связи, снижение издержек для операторов; выявление проблемных вопросов в части заключения договоров по предоставлению недвижимости и земельных участков (в том числе муниципальная собственность на которые не разграничена) и проработка их с операторами связи и владельцами недвижимости и земельных участков Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации Аскизского района
3. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами На 31.12.2025 в Аскизском районе количество объектов, осуществляющих розничную торговлю лекарственными препаратами, составило 12, в том числе: 1 объект государственных аптекных организаций, 11 объект частных аптекных организаций. Ключевой показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами» в 2025 году составил 91,7 % (целевое значение показателя на 2025 год –%). Основными причинами снижения значения ключевого показателя в 2025 году явились высокая конкуренция на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, поглощение крупными аптечными сетями мелких объектов розничной торговли. Наблюдается тенденция прекращения деятельности мелких аптечных сетей и отдельных участников рынка из-за нерентабельности, убыточности, невозможности конкурентирования с крупными частными аптечными сетями. Основные проблемы: постоянный рост цен на медикаменты и снижение доступности медикаментов в удаленных поселениях районах					
3.1	Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам организации торговой деятельности, а также по вопросам соблюдения законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и	Неравномерное распределение аптекных организаций на территории Республики Хакасия, значительная часть сконцентрирована в городах республики при их дефиците в муниципальных районах (особенно	Доклад	Ежегодно (не позднее 5 числа месяца, следующего за отчетным)	Сохранение аптекной сети в муниципальных районах за счет негосударственных аптек. Удельный вес негосударственных аптекных организаций, осуществляющих розничную торговлю лекарственными препаратами, в общем числе аптекных организаций, Экономический отдел Администрации Аскизского муниципального района Республики

	сопутствующими товарами	в малых и отдаленных селах)			осуществляющих розничную торговлю лекарственными препаратами: 2026 год – 91,7 %; 2027 год – 91,7 %; 2028 год – 91,7 %; 2029 год – 91,7 %; 2030 год – 91,7 %.	
4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобилей транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок						
По состоянию на 01.01.2026 по муниципальным маршрутам перевезено 33,3 тыс. пассажиров, в аналогичном периоде (2024 год) – 33,8 тыс. пассажиров.						
Основные проблемы: высокая доля теневого сектора (в большей части такси), недостаточное развитие инфраструктуры и неэффективная система управления перевозками						
4.1	Поддержание в актуальном состоянии информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок	Отсутствие открытой и доступной информации	Приказ об утверждении конкурсной документации	1 октября 2026 года	Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	Комитет по закупкам Администрации Аскизского района
4.2	Мониторинг пассажиропотока и потребностей жителей района в корректировке существующей маршрутной сети и создание новых маршрутов	Срывы рейсов	Отчет о выполнении объемов работ	Ежегодно (не позднее 5 числа месяца, следующего за отчетным)	Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения	Комитет по закупкам Администрации Аскизского района
4.3	Разработка документа планирования регулярных перевозок с учетом полученной информации по результатам мониторинга	Срывы рейсов	Распоряжение или постановление администрации муниципального образования	30 сентября 2026 года	Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения	Комитет по закупкам Администрации Аскизского района
4.4	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Недостаточная эффективность работы с механизмом «обратной связи»	(при необходимости)	Ежегодно (не позднее 5 числа месяца, следующего за отчетным)	Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора перевозок	Администрация Аскизского муниципального района Республики Хакасия

4.5	Разработка документа планирования регулярных перевозок по муниципальным маршрутам на основе анализа информации о потребности населения в перевозках, а также анализа наличия конкуренции на товарном рынке	Рост количества заявлений граждан в антимонопольный орган о неконтрактируемом росте цен на пассажирские перевозки единым субъектом хозяйствующим субъектом на маршруте по нерегулируемым тарифам	Акт уполномоченного органа	1 июля 2027 года	Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора перевозок по регулируемым тарифам на маршрутах с неразвитой конкуренцией	Комитет по закупкам Администрации Аскизского района
4.6	Создание портала обратной связи для пассажиров, в том числе с целью формирования новых маршрутов	Возможность оценки качества работы перевозчиков и маршрутов, а также обеспечение потребностей пассажиров	Отчет	31 декабря 2026 года	Создание условий для развития конкуренции на товарном рынке, повышения уровня удобства и целесообразности новых маршрутов путем оценки	Комитет по закупкам Администрации Аскизского района
5. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения						
В настоящее время в Аскизском районе на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения деятельность осуществляется 1 недропользователь частной формы собственности. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых определяется развитием строительной отрасли региона и очень сильно зависит от трудностей, связанных с доставкой и месторасположением месторождений полезных ископаемых. Особо востребованы месторождения, расположенные вблизи населенных пунктов, далеко удаленные месторождения являются фактически нерентабельными для бизнеса. Формирование новых карьеров по добыче общераспространенных полезных ископаемых основывается по заявительному принципу и осуществляется путем формирования новых участков недр местного значения, выдачи лицензии на проведение геолого-разведочных работ и проведения экспертной информации о месторождениях, трудности с доступом к участкам, высокая доля «серых» карьеров, работающих без лицензии, административные барьеры и бюрократизм						
5.1	Опубликование официального сайта торгов tog.gov.ru информации о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения на участках недр местного значения	Низкая доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Справка	По мере поступления заявки для проведения открытого аукциона	Снижение административных барьеров, повышение информированности претендентов на получение права пользования недрами местного значения	Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации Аскизского района
5.2	Проведение открытых аукционов на право пользования участками недр местного значения на участках недр местного значения посредством открытого аукциона	Низкая доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных	Отчет	По мере поступления заявки для проведения открытого	Организация эффективного цифрового взаимодействия	Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации

	полезных ископаемых на участках недр местного значения	аукциона	Аскизского района			
6. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах						
Одним из направлений работы Администрации Аскизского муниципального района Республики Хакасия определено оказание поддержки, в первую очередь, местным производителям продовольственных товаров, в связи, с чем поиск устойчивого рынка сбыта обеспечивается путем развития многоформатной торговли. В части развития каналов сбыта для фермерской продукции, произведенной малыми формами хозяйствования, в муниципальных районах и городских округах Республики Хакасия, обеспечивается размещение нестационарных торговых объектов, проводятся районные праздники и ярмарки, торговые места на которых предоставляются без взимания платы для производителей и переработчиков района. Популярность ярмарок среди населения и товаропроизводителей Аскизского района дает возможность широкому кругу местных сельхозтоваропроизводителей и предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности реализовать произведенную продукцию и формирует положительную динамику их проведения. С начала 2025 года в районе в соответствии с графиком проведено 4 ярмарки. По состоянию на 01.01.2026 количество субъектов, осуществляющих торговую деятельность на территории района составляет 277 единицы. В рамках реализации муниципальной программы «Развитие торговли в Аскизском районе» предусматривались мероприятия по предоставлению в аренду имущества, относящегося к муниципальной собственности Аскизского района, организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим торговую деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка). Основные проблемы: неравные условия для мелких производителей и розничных магазинов, которых вытесняют крупные федеральные ритейлеры						
6.1	Проведение мониторинга количества субъектов ведения бизнеса в сфере торговли	Недостаточный уровень развития конкуренции на рынке торговли товарами	Отчет; информация Красноярскстата	Один раз в полугодие (не позднее 5 числа месяца, следующего за отчетным)	Формирование актуальной и достоверной информационной базы о состоянии рынка торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах на территории Аскизского района	Экономический отдел Администрации Аскизского муниципального района Республики Хакасия
6.2	Консультативная и организационно-методическая помощь субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам организации торговли продовольственными товарами в специализированных магазинах и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли, ограничений и запретов, предъявляемых к розничной торговле алкогольной, табачной и	Низкий уровень развития конкуренции на рынке торговли продовольственными товарами; снижение административного давления и судебных издержек	Отчет	Ежеквартально (не позднее 5 числа месяца, следующего за отчетным)	Повышение качества услуг и эффективности работы бизнеса в сфере торговли продовольственными товарами; развитие конкуренции между добросовестными объектами торговли с учетом действующих законодательных ограничений при розничной реализации отдельных групп	Экономический отдел Администрации Аскизского муниципального района Республики Хакасия

	никотинсодержащей продукции				товаров (табак, алкоголь и т.д.)	
7. Рынок гостиничных услуг						
С 2020 года развитие туристической индустрии является одним из приоритетных направлений экономического развития Республики Хакасия. Основные направления поддержки: развитие инфраструктуры, повышение транспортной доступности объектов туристского показа; обустройство и обновление материально-технической базы, развитие придорожного сервиса, обустройство популярных пешех троп, реновация музеев под открытым небом; С 01.01.2025 в Российской Федерации началась реализация нового национального проекта «Туризм и гостеприимство». В Республике Хакасия данный национальный проект реализуется через региональный проект «Создание номерного фонда, инфраструктуры и новых точек притяжения» в рамках государственной программы Республики Хакасия «Развитие туризма в Республике Хакасия», утвержденной постановлением Правительства Республики Хакасия от 26.10.2021 № 539. Ответственным за реализацию регионального проекта является Минэкономразвития Хакасии. По результатам мониторинга сведений агрегаторов информации об услугах, сервисов размещения объявлений, социальных сетей и данных Красноярска, в районе осуществляют деятельность около 10 средств размещения. Основные проблемы: короткий туристический сезон, дефицит квалифицированных кадров						
7.1	Оказание мер поддержки участникам товарного рынка	Высокая стоимость реализации проектов по созданию средств размещения	Соответствующий акт ответственного исполнительного органа	31 декабря 2026 года	Рост деловой активности, увеличение количества хозяйствующих субъектов на товарном рынке	Экономический отдел Администрации Аскизского муниципального района Республики Хакасия
8. Рынок оказания услуг по общественному питанию						
Экономический отдел Администрации Аскизского муниципального района на постоянной основе проводит мониторинг организаций, предоставляющих услуги общественного питания на территории района. Активно ведется работа по популяризации услуг общественного питания (привлечение внимания потребителей). Ведется работа по организации и проведению гастрономических фестивалей, выставок с привлечением местных товаропроизводителей для популяризации продукции Хакасии. Утвержден график проведения ярмарок на территории Аскизского района на 2026 год, планируется 4 мероприятия. За 2025 год проведено 4 ярмарок. По состоянию на 01.01.2026 количество объектов общественного питания на территории Республики Хакасия составляет 74 единицы. Основные проблемы: дефицит кадров, высокая «текучесть» персонала, рост себестоимости продуктов и аренды						
8.1	Проведение мониторинга количества организаций в сфере общественного питания	Недостаточный уровень развития конкуренции на рынке общественного питания	Отчет, информация Красноярска	Один раз в полугодие (не позднее 5 числа месяца, следующего за отчетным)	Формирование актуальной и достоверной информационной базы о состоянии рынка общественного питания на территории Республики Хакасия	Экономический отдел Администрации Аскизского муниципального района Республики Хакасия

8.2	Консультативная и организационно-методическая помощь субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам организации общественного питания и оказания услуг	Низкий уровень осведомленности и развития малого бизнеса в сфере общепита	Отчет	Ежегодно	Повышение качества услуг и эффективности работы предприятий общественного питания	Экономический отдел Администрации Аскизского муниципального района Республики Хакасия
9. Рынок ритуальных услуг (дополнительный рынок)						
Исходная (фактическая) информация по ситуации на рынке ритуальных услуг: по состоянию на 01.01.2026 в сфере ритуальных услуг на территории Аскизского района осуществляют деятельность 2 частных организаций, оказывающих похоронные услуги. Направлением развития является создание прозрачного рынка ритуальных услуг, а также обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения. Несмотря на отсутствие данного рынка в перечне обязательных к включению рынков, исходя из высокой социально-экономической значимости рынка, принято решение о его включении в перечень рынков и осуществлении реализации мероприятий по развитию конкурентной среды на указанном рынке. Основные проблемы: непрозрачное ценообразование, навязывание ненужных услуг, дефицит земли и инфраструктуры и недобросовестная конкуренция						
9.1	Создание (ведение) информационного ресурса лиц, взявших на себя обязанность по погребению умерших с указанием перечня оказываемых услуг и цен за предоставляемые услуги	Наличие случаев «навязывания» хозяйствующим субъектом, выигравшем торги на транспортировку тел умерших из внебольничных мест в морг, дополнительных услуг по погребению	Акт о введении информационного ресурса	31 декабря 2026 года	Повышение информированности граждан о лицах, взявших на себя обязанность по погребению умерших, развитие конкуренции на товарном рынке погребения умерших	Администрация Аскизского муниципального района Республики Хакасия

Приложение 2
к Плану мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию
конкуренции в Аскизском муниципальном районе на 2026–2030 годы

Системные мероприятия по развитию конкуренции в Аскизском муниципальном районе

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/ результат реализации мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Вид документа	Ответственные исполнители мероприятия
1	2	3	4	5	6	7
1. Мероприятия, направленные на устранение избыточного муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров						
1.1	Проведение анализа практики реализации также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона «О защите конкуренции»	Практика реализации государственных и муниципальных функций и услуг не соответствует статьям 15 и 16 Федерального закона «О защите конкуренции»	Устранение выявленных несоответствий	Не менее одного раза в полгода (не позднее 5 числа месяца, следующего за отчетным)	Отчет	Администрация Аскизского муниципального района Республики Хакасия
1.2	Анализ проектов нормативных правовых актов на наличие избыточных обязанностей, запретов и ограничений для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих ограничению конкуренции	Практика реализации положений Федерального закона «О защите конкуренции» в проектах актов	Устранение выявленных несоответствий	Не менее одного раза в полгода (не позднее 5 числа месяца, следующего за отчетным)	Отчет	Администрация Аскизского муниципального района Республики Хакасия
2. Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности в рамках полномочий соответствующего органа						
2.1	Организация совместной работы при осуществлении полномочий в сфере предоставления в аренду земельных участков (без проведения торгов) арендаторами земельных участков, иными заинтересованными участниками отношений в сфере предоставления в аренду земельных участков (без	Координация работы Администрации Аскизского муниципального района Республики Хакасия при осуществлении полномочий в сфере предоставления в аренду земельных участков (без проведения торгов) и арендаторами земельных участков, иными	Среднее время получения в аренду земельных участков (без проведения торгов)	Ежегодно (не позднее 5 числа месяца, следующего за отчетным)	Отчет	Министерство имущественных и земельных отношений Республики Хакасия (далее – Минимущество Хакасии), Комитет по управлению муниципальным имуществом

1	2	3	4	5	6	7
	проведения торгов)	заинтересованными участниками отношений в сфере предоставления в аренду земельных участков (без проведения торгов)				администрации Аскизского района
2.2	Доведение до представителей общественных организаций и предпринимательского сообщества информации о сроках, условиях, необходимых документах, возможностях упрощенного предоставления в аренду земельных участков (без проведения торгов)	Обеспечение информированности представителей общественных организаций и предпринимательского сообщества	Среднее количество процедур для получения в аренду земельных участков (без проведения торгов); удовлетворенность эффективностью процедур по получению в аренду земельных участков (без проведения торгов)	До 31 декабря 2026 года, далее – ежегодно (не позднее 5 числа месяца, следующего за отчетным)	Отчет	Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации Аскизского района
2.3	Организация совместной работы при осуществлении полномочий в сфере предоставления в аренду земельных участков (с проведением торгов) и обеспечение согласованных действий между исполнительными органами Республики Хакасия, Администрацией Аскизского муниципального района Республики Хакасия, арендаторами земельных участков, иными заинтересованными участниками отношений в сфере предоставления в аренду земельных участков (с проведением торгов)	Координация работы Администрации Аскизского муниципального района Республики Хакасия при осуществлении полномочий в сфере предоставления в аренду земельных участков (с проведением торгов) и обеспечение согласованных действий между исполнительными органами Республики Хакасия, Администрации Аскизского муниципального района Республики Хакасия, арендаторами земельных участков, иными заинтересованными участниками отношений в сфере предоставления в аренду земельных участков (с проведением торгов)	Среднее время получения в аренду земельных участков (с проведением торгов)	Ежегодно (не позднее 5 числа месяца, следующего за отчетным)	Отчет	Министерство имущественных и земельных отношений Республики Хакасия (далее – Министерство Хакасии), Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации Аскизского района

1	2	3	4	5	6	7
		(с проведением торгов)				
3. Мероприятия, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки						
3.1	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка), и их устранение, проведение межведомственных экспертных советов	Избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства	Формирование предложений по внесению изменений в план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Аскизском районе, устранение избыточного муниципального регулирования, снижение административных барьеров	31 декабря 2026 года; 31 декабря 2027 года; 31 декабря 2028 года; 31 декабря 2029 года; 31 декабря 2030 года	Анкетирование хозяйствующих субъектов, направление отчета	Администрация Аскизского муниципального района Республики Хакасия самоуправления
3.2	Проведение обучающих мероприятий для различных категорий потребителей финансовых услуг (население, учащиеся, трудовые коллективы, субъекты малого и среднего предпринимательства)	Низкий уровень знаний в области услуг финансовых организаций, а также цифровой грамотности и киберграмотности	Повышение уровня финансовой грамотности, цифровой грамотности киберграмотности потребителей финансовых услуг	Ежеквартально (не позднее 5 числа месяца, следующего за отчетным)	Отчет	Исполнительные органы Республики Хакасия, Администрация Аскизского муниципального района, Отделение – Национальный Банк по Республике Хакасия (по согласованию)