

Российская Федерация
Республика Хакасия
Алтайского муниципального района
Совет депутатов сельского поселения Подсинского сельсовета
Алтайского муниципального района Республики Хакасия

РЕШЕНИЕ

19.12.2025

№ 30

с. Подсинее

О внесении изменений в Правила благоустройства, уборки и санитарного содержания территории муниципального образования Подсинский сельсовет, утвержденные решением Совета депутатов Подсинского сельсовета от 24.12.2019 № 61

В соответствии закона от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», Приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 13.04.2017 № 711/пр «Об утверждении методических рекомендаций для подготовки правил благоустройства территорий поселений, городских округов, внутригородских районов», Совет депутатов сельского поселения Подсинского сельсовета Алтайского муниципального района Республики Хакасия

РЕШИЛ:

1. Внести в Правила благоустройства, уборки и санитарного содержания территории муниципального образования Подсинский сельсовет», утвержденные решением Совета депутатов Подсинский сельсовет от 24.12.2019г следующие изменения:

1.1. Статью 23 дополнить пунктом 5 следующего содержания:

«5. Рекламные конструкции, требования к их размещению:

5.1 Размещение средств наружной рекламы на территории муниципального образования Подсинский сельсовет производится согласно ГОСТ Р 52044 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» и в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о рекламе.

5.2 Установка и эксплуатация рекламных конструкций, за исключением переносных рекламных конструкций, допускается при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выданного администрацией Алтайского района Республики Хакасия в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

5.3 Рекламные конструкции при их размещении не должны ухудшать внешний архитектурный облик сложившейся застройки, в том числе не нарушать целостности фасадов зданий, строений и сооружений, не ухудшать архитектурно-художественный облик улиц, площадей, зданий и сооружений, ландшафтной и градостроительной среды.

5.4 Рекламные конструкции состоят из каркаса конструкции и информационного поля. Информационное поле может быть выполнено с подложкой или без.

5.5 Отдельностоящие рекламные конструкции размещаются и эксплуатируются в соответствии с учетом следующих требований:

1) окрашивание конструктивных элементов рекламной конструкции (в том числе осветительное оборудование) в серый цвет согласно международной системе соответствия цветов RAL (каталог RALCLASSIK - RAL 7038, RAL 7040, RAL 7042, RAL 7045);

2) наличие под информационным полем конструкции информации о рекламодателе и номере его телефона. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств;

3) при осуществлении подсвета рекламного поля подключение рекламной конструкции к электроснабжению должно быть выполнено в подземном кабельном исполнении;

4) после выкопки ямы для установки фундаментного основания рекламной конструкции должно быть восстановлено нарушенное благоустройство примыкающей территории;

5) после демонтажа рекламной конструкции должно быть восстановлено нарушенное благоустройство территории;

6) осуществление демонтажа вместе с фундаментным основанием;

7) в случае использования для размещения рекламной информации одной стороны конструкции, вторая сторона конструкции должна быть декоративно оформлена.

5.6 Владелец отдельностоящей рекламной конструкции не вправе устанавливать ограждение (бетонное, кирпичное, сетчатое и т.п.), в том числе декоративное в месте размещения, установки конструкции.

5.7 Не допускается размещение рекламных конструкций в жилой застройке (на земельных участках, предназначенных для строительства индивидуального жилого дома, блокированного жилого дома, малоэтажной многоквартирной жилой застройки, ведения личного подсобного хозяйства).

5.8 Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы.

5.9 Виды и требования к рекламным конструкциям, размещаемым на территории Подсинского сельсовета утверждены схемой размещения рекламных конструкций на земельных участках, независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Алтайского района на территории Алтайского района Республики Хакасия.»

2. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

Глава Подсинского сельсовета
Алтайского района Республики Хакасия



С.А. Маркова