

Е.Ю. Костяков

ОТЧЕТ

о реализации Муниципальной программы «Развитие торговли в Аскизском районе Республики Хакасия» за 2025 год

Муниципальная программа «Развитие торговли в Аскизском районе Республики Хакасия» утверждена постановлением Администрации Аскизского района Республики Хакасия от 13.10.2020г. № 720-п (Муниципальная программа)

Основной целью Муниципальной программы является:

- решение проблем в сфере торговли;
- определение основных направлений развития торговли и мероприятий, содействующих развитию торговли на территории Аскизского муниципального района Республики Хакасия.

Для достижения указанных целей определены основные задачи:

- совершенствование правового регулирования в сфере торговли;
- формирование современной инфраструктуры торговли и эффективной торговой системы в Аскизском районе Республики Хакасия в целом;
- стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность.

Торговля – один из социально значимых видов экономической деятельности Аскизского муниципального района Республики Хакасия, удовлетворяющих потребности отраслей экономики в произведённой продукции, обеспечивающих доступность товаров для населения, формирующих конкурентную среду и поддержку местных производителей товаров. Это особая сфера экономики района, которая характеризует уровень благосостояния населения и обеспечивает социально-экономическое развитие.

Для стимулирования деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и организация их взаимодействия с хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров на территории Аскизского муниципального района Республики Хакасия, предполагается организация и проведение сельскохозяйственных ярмарок.

Ежегодно главой Администрации Аскизского муниципального района Республики Хакасия утверждается график проведения сельскохозяйственных ярмарок. В год проводится 5 сельскохозяйственных ярмарок с общим количеством 70 мест.

В соответствии с частью 4 статьи 18 Федерального закона от 28.12.2009 № 381 - ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» определены следующие основные индикаторы, характеризующие ожидаемые результаты реализации Программы:

- достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;
- повышение доступности товаров для населения;
- формирование торговой инфраструктуры с учетом видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения;
- создание условий для увеличения спроса на товары российских производителей товаров.

Информация об использовании бюджетных ассигнований и иных средств на выполнение мероприятий Муниципальной программы «Развитие торговли в Аскизском районе Республики Хакасия» за 2025 год

Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основного мероприятия	Объёмы и источники финансирования				Пояснения, причины не освоения средств
	Источник финансирования	План, тыс.руб.	Факт тыс.руб.	% исполнения	
Муниципальная программа «Развитие торговли в Аскизском районе Республики Хакасия»	Федеральный бюджет	-	-	-	Без финансирования
	Республиканский бюджет	-	-	-	
	Местный бюджет	-	-	-	
	Внебюджетные источники	-	-	-	
	Итого	-	-	-	
	Внебюджетные источники	-	-	-	
	Итого	-	-	-	

Информация о внесённых ответственным исполнителем изменениях в Муниципальную программу в 2025 финансовом году

№ п/п	Реквизиты постановления о внесении изменений в муниципальную программу (дата, номер, заголовок к тексту)	Пояснения/причины внесения изменений в муниципальную программу
1	Постановление Администрации Аскизского района Республики Хакасия от 13.10.2020 № 720-п Муниципальная программа «Развитие торговли в Аскизском районе Республики Хакасия»	Постановление Администрации Аскизского муниципального района Республики Хакасия от 29.12.2025 № 796-п «О внесении изменений в Муниципальную программу «Развитие торговли в Аскизском районе Республики Хакасия», утверждённую постановлением Администрации Аскизского района Республики Хакасия от 13.11.2020 № 876-п»

**Оценка выполнения (индикаторов),
причины невыполнения показателей (индикаторов)**

№ п/п	Показатель (индикатор)	Единица измерения	Плановое значение показателя (индикатора) на 2024 год	Фактическое значение показателя (индикатора) на 2024 год	% исполнения	Пояснения о достигнутом уровню выполнения показателя (индикатора) (причины отклонения, низкого уровня)
1	2	3	4	5	6	7
1.1	Проведение мониторинга обеспеченности населения Аскизского района Республики Хакасия площадью	единиц	4	4	100	Показатель выполнен в полном объёме

	торговых объектов, опубликование результатов его проведения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»					
1.2	Развитие нестационарной и ярмарочной торговли, в том числе и нестационарных торговых объектов по распространению печатной продукции	единиц	1	1	100	Показатель выполнен в полном объеме
1.3	Предоставление в аренду имущества, относящегося к муниципальной собственности Аскизского района, торгующим организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим торговую деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка)	единиц	15	15	100	Показатель выполнен в полном объеме
1.4	Проведение еженедельного мониторинга цен на товары, опубликование результатов его проведения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	единиц	1	1	100	Показатель выполнен в полном объеме
1.5	Ведение торгового реестра Аскизского района Республики Хакасия, опубликование в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» сводных сведений из торгового реестра и другой информации о торговой отрасли	единиц	1	1	100	Показатель выполнен в полном объеме
1.6	Организация и проведение выставок, выставок-продаж, ярмарок в целях стимулирования деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую	единиц	4	4	100	Показатель выполнен в полном объеме

деятельность, и обеспечения взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров						
---	--	--	--	--	--	--

Результаты оценки эффективности реализации Муниципальной программы

Оценка достижения планового значения целевого индикатора 1 «проведение мониторинга обеспеченности населения Аскизского района Республики Хакасия площадью торговых объектов, опубликование результатов его проведения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», целевого индикатора 2 «Развитие нестационарной и ярмарочной торговли, в том числе и нестационарных торговых объектов по распространению печатной продукции», целевого индикатора 3 «предоставление в аренду имущества, относящегося к муниципальной собственности Аскизского района, торгующим организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим торговую деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка)», целевого индикатора 4 «Проведение еженедельного мониторинга цен на товары, опубликование результатов его проведения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», целевого индикатора 5 «Ведение торгового реестра Аскизского района Республики Хакасия, опубликование в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» сводных сведений из торгового реестра и другой информации о торговой отрасли», целевого индикатора 6 «Организация и проведение выставок, выставок-продаж, ярмарок в целях стимулирования деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и обеспечения взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров»:

Степень достижения целей:

$S_{ц1} = 4/4 * 100\% = 100\%$, где $S_{ц1}$ – целевой показатель 1 (проведение мониторинга обеспеченности населения Аскизского района Республики Хакасия площадью торговых объектов, опубликование результатов его проведения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»);

$S_{ц2} = 1/1 * 100\% = 100\%$, где $S_{ц2}$ – целевой показатель 2 (развитие нестационарной и ярмарочной торговли, в том числе и нестационарных торговых объектов по распространению печатной продукции);

$S_{ц3} = 15/15 * 100\% = 100\%$, где $S_{ц3}$ – целевой показатель 3 (предоставление в аренду имущества, относящегося к муниципальной собственности Аскизского района, торгующим организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим торговую деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка);

$S_{ц4} = 1/1 * 100\% = 100\%$, где $S_{ц4}$ – целевой показатель 4 (проведение еженедельного мониторинга цен на товары, опубликование результатов его проведения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»)

$Сдц5=1/1*100\%=100\%$, где Сдц5 – целевой показатель 5 (ведение торгового реестра Аскизского района Республики Хакасия, опубликование в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» сводных сведений из торгового реестра и другой информации о торговой отрасли)

$Сдц6=1/1*100\%=100\%$, где Сдц6 – целевой показатель 6 (организация и проведение выставок, выставок-продаж, ярмарок в целях стимулирования деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и обеспечения взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров)

**Уровень достигнутых значений целевых показателей
по Муниципальной программе**

$$Сдп=(100+100+100+100+100+100)/6=100\%$$

**Степень соответствия запланированному уровню затрат и эффективности
использования средств на реализацию Муниципальной программы
(уровень финансирования)**

Уф не применяется, так как Муниципальная программа без финансирования.

Эффективность реализации Муниципальной программы

$Эмп=Сдп*Уф/100$, так как Уф не рассчитывается, то $Эмп=100\%$

Уровень эффективности реализации Муниципальной программы «Развитие торговли в Аскизском районе Республики Хакасия» высокая.

Мероприятия Муниципальной программы «Развитие торговли в Аскизском районе Республики Хакасия» в 2025 году достигнуты в полном объеме.